

Annonspolicy för tidningen Arbetsliv

Beslutad av vd 2019-08-26

Policyn omfattar papperstidning, webb och nyhetsbrev

Arbetsliv har en i grunden generös annonspolicy. Arbetsliv tar emot annonser från företag, organisationer och enskilda om de är förenliga med tidningens allmänna policy och inte strider mot konsument- och marknadsföringslagen eller svensk lag i övrigt.

Arbetsliv följer riktlinjerna för åsiktsannonsering som Sveriges Tidskrifter och Tidningsutgivarna tagit fram.

Annonsmärkning: Annonser skall vara utformade så att de är lätt urskiljbara från redaktionellt material. Förväxling mellan redaktionellt material och reklambudskap skall ej kunna förekomma.

Ansvarig utgivare har rätt att vägra införa åsiktsannonser och Arbetsliv tar till exempelvis inte in

- annonser för alkohol och tobak
- annonser med rasistiskt, sexistiskt, pornografiskt eller annat kränkande innehåll
- annonser från främlingsfientliga grupperingar
- kontaktannonser

Ansvarig utgivare granskar alla annonser och bilagor innan de går i tryck. Det händer att tveksamma annonser stoppas eller nekas plats. Ansvarig utgivare har det yttersta ansvaret när det gäller vilka annonser som får publiceras och kan utan motivering vägra införa annonser.

Normer för annonsering: (Tidningsutgivarna och Föreningen Sveriges Tidskrifter)

https://sverigestidskrifter.se/wp-content/uploads/2018/01/Normer_for_annonsering_2010.pdf

Marknadsföringslagen: <https://www.konsumentverket.se/foretag/marknadsforing/marknadsforingslagen/>