

# Ledning av vårt förändringsarbete

## Område

## Skattning

## Kommentar

Skapa en känsla av akut behov

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Bilda en sponsorkoalition

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Utveckla en vision av förändringen

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Kommunicera visionen

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Ge människor möjlighet att realisera förändringen

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Skapa snabba vinster

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Bibehåll momentum i förändringen

Bra Ganska  
bra Inte  
bra

Förankra det nya tillståndet

Bra Ganska  
bra Inte  
bra